

## Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010 Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties

Ondergetekende, de heer Marcel Beuzenberg,

Verklaart NEN-ISO 26000:2010, *Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties* toe te passen bij **De Vries Trappen B.V.** en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026+C1:2012.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van de zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op [www.devriestrappen.nl](http://www.devriestrappen.nl).

De Vries Trappen B.V.  
Tinweg 4  
8445 PD Heerenveen

Handtekening:



Heerenveen, 31 januari 2019



**Een Next Step in duurzaam**

**ondernemen**

Onderbouwing bij de zelfverklaring NEN-ISO  
26000:2010

Onze missie:

*De Vries Trappen is een trendsettend bedrijf dat op  
een verantwoorde wijze een hoogwaardige trap levert.*

De Vries Trappen BV  
Heerenveen  
15 januari 2019

## Inhoudsopgave

1	Voorwoord .....	3
2	De zeven principes van MVO .....	4
3	Ons product .....	6
4	Onze medewerkers .....	9
5	Onze klanten.....	11
6	Hoe wij het milieu belasten.....	13
7	Onze bijdrage aan de gemeenschap.....	14
8	Stakeholdermap.....	15

## 1 Voorwoord

In deze onderbouwing lichten wij toe welke keuzes we hebben gemaakt ten aanzien van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zoals aangegeven in onze zelfverklaring, doen we dat op de volgende gebieden:

- Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
- Identificeren en betrekken van stakeholders.
- De zeven kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
- Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

Wij hebben de zelfverklaring en de bijbehorende onderbouwing geschreven naar aanleiding van vragen van onze klanten. Wij hebben sinds de crisis grote stappen gezet op het gebied van duurzaam ondernemen. Met de overgang naar Quick Response Manufacturing (QRM) in 2014 staan we helemaal in de tegenwoordige tijd. Dat leggen we graag aan u uit. NEN-ISO 26000:2010 en de bijbehorende NPR 9026+C1:2012 bieden een goede kapstok om onze aanpak gestructureerd tegen het licht te houden. Daarbij hebben we dankbaar gebruik gemaakt van het stappenplan MVO voor MKB zoals Jaap de Vries en Hans Kröder dat hebben beschreven in 'Duurzame winst voor MKB'. Dat betekent onder meer dat deze rapportage in eerste instantie leesbaar moet zijn voor u, onze stakeholder, en geen droge opsomming mag zijn van MVO-principes, -thema's en -onderwerpen. De oplettende lezer zal die elementen echter in voldoende mate terug vinden. Door ons verhaal op deze manier te doen, hopen wij u tegelijkertijd te verleiden om ons met kritische vragen en opmerkingen verder op weg te helpen een nog duurzamer bedrijf te worden.

Ronald Wagelaar, directeur  
Heerenveen, 20 januari 2017

### Update 2019

Het traject naar onze eerste Zelfverklaring hebben we zo grondig uitgevoerd dat voor de jaarlijkse update de onderbouwing niet volledig hoefden te herzien. Dat geldt ook voor de aanpassingen in deze onderbouwing. En net als in de update van 2018 kunnen we ook nu een fors aantal verbeteringen melden!  
Laat ons weten wat u van onze onderbouwing vindt!

Marcel Beuzenberg, directeur  
Heerenveen, 15 januari 2019

Deze onderbouwing kwam tot stand in samenwerking met *Houtdatwerkt*, duurzaam werken, leren en ondernemen.

## 2 De zeven principes van MVO

Wie De Vries Trappen een beetje kent, zal het niet verbazen dat het onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO ons geen enkele moeite kost. Dat doen we namelijk al jaren van nature.

### 1. Rekenschap afleggen

Wij leggen op uiteenlopende terreinen, momenten en manieren rekenschap af over onze activiteiten.

Periodiek leggen we natuurlijk financiële rekenschap af aan onze Raad van Commissarissen en de bank. Ons jaarverslag is via de Kamer van Koophandel in te zien. Verder verantwoorden wij ons via beoordelende organisaties op het gebied van de veiligheid voor onze monteurs (VCA) en de inkoop van duurzaam hout (FSC). Het positieve resultaat van de beoordelingen ziet u bijvoorbeeld aan de logo's die we op onze site mogen tonen. Belangrijke ontwikkelingen melden we via onze site. Maar we geven het toe, nog niet eerder hebben we een rapportage gepubliceerd met deze brede inhoud. Waarom niet? Omdat we doeners zijn, geen schrijvers. Kom bij ons langs in Heerenveen en we laten u alles zien wat u wilt zien. Komt dat even niet gelegen, dan biedt deze MVO-onderbouwing wellicht uitkomst.

### 2. Transparant zijn

Naast rekenschap afleggen over onze prestaties en de gevolgen van onze handelingen op maatschappij, milieu en mens leggen we in deze onderbouwing ook uit waarom we onze zaken aanpakken zoals we ze aanpakken. U weet natuurlijk al het een en ander over ons. De logo's op onze site geven al een eerste indruk hoe we in deze wereld staan. Op de volgende pagina's geven we graag wat meer uitleg.

### 3. Ethisch gedrag

Zoals wij ons naar buiten gedragen, zo gaan we ook met elkaar om. Nieuwe collega's weten waar ze aan toe zijn als ze ons komen versterken. Dat hebben we vastgelegd in onze gedragscode die een integraal onderdeel vormt van de arbeidsovereenkomst.

### 4. Respect voor de belangen van stakeholders

In de vorm van een stakeholdermap hebben wij onze verschillende belanghebbenden in kaart gebracht. De belangrijkste stakeholders zijn onze eigen medewerkers en onze klanten. Wij werken voortdurend aan productinnovatie, verhoging van de kwaliteit en veiligheid en vermindering van belasting van het milieu. Door de stakeholders hierbij te betrekken wordt meer draagvlak gecreëerd.

Natuurlijk zijn we ons bewust van het feit dat we ook stakeholders hebben in de productielanden waar we ons hout vandaan halen. Daar hebben we geen rechtstreekse lijnen mee. Wij kopen echter bewust hout in uit duurzaam beheerde bossen. Het tropisch hardhout kochten wij in onder FSC keurmerk. Met het verwerken van tropisch hardhout zijn we gestopt. Met ons inkoopbeleid tonen we niet alleen ons respect voor het milieu maar ook voor de werkenden in de productiebossen.

### 5. Respect voor de rechtsorde

De Vries Trappen werkt alleen voor de Nederlandse markt. Dat maakt het relatief eenvoudig om te volden aan wet- en regelgeving.

Voor wat betreft de regelgeving op ons vakgebied maken wij dankbaar gebruik van de diensten van de branchevereniging NBvT. Onze trappen maken wij onder KOMO Keurmerk. Daardoor voldoen onze producten automatisch aan de actuele wet- en regelgeving in de bouw (Bouwbesluit en overige relevante regelgeving).

**6. Respect voor internationale gedragsnormen**

De Vries Trappen koopt hout in via de regionale houthandel. Een deel van ons hout komt uit duurzaam beheerde bossen in Scandinavië. Het overige hout komt uit eveneens duurzaam beheerde bossen onder FSC-certificaat. Dan gaat het om landen waarbij het risico van illegale kap en/of handel groot is. Het FSC (Forest Stewardship Council) keurmerk is ons middel om dat risico zo veel mogelijk te beperken. Wij zijn ons er van bewust dat het FSC keurmerk geen waterdichte garantie biedt.

**7. Respect voor mensenrechten**

Bij respect voor mensenrechten denken wij op de eerste plaats aan onderling respect binnen het bedrijf. Wij hebben dat vastgelegd in onze gedragscode. Net zoals het expliciete verbod op discriminerend gedrag. Maar wij respecteren ook andere mensenrechten zoals recht op persoonlijke ontwikkeling. Elders in deze onderbouwing gaan wij daar verder op in.

### 3 Ons product

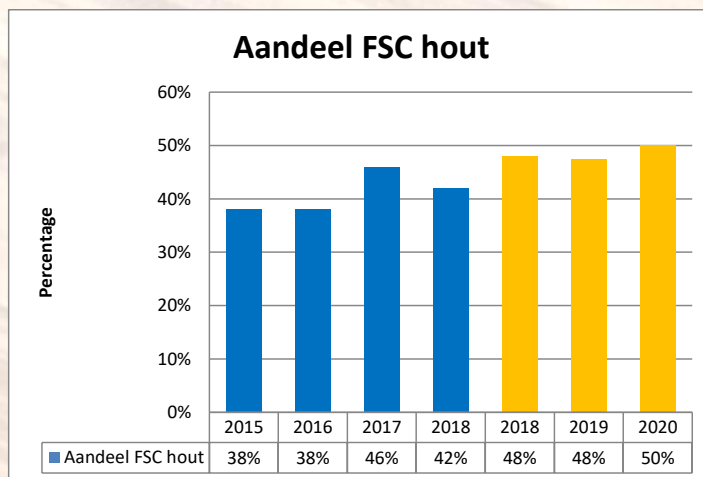
**Onze visie**

De Vries Trappen wil zich blijvend onderscheiden als leverancier van houten trappen, zo veel mogelijk volgens klantspecificaties en met een hogere meerwaarde. Met het oog op de vraag van de klant in het bijzonder en de maatschappij in het algemeen betreft DVT daarvoor hout uit duurzaam beheerde bossen (FSC). De Vries Trappen wil een verdere bijdrage leveren aan een duurzame ontwikkeling van het milieu en de samenleving door te zoeken naar alternatieven voor met name het tropisch hardhout en door voortdurend het productieproces van trappen efficiënter in te richten met een minimale belasting van het milieu in de vorm van energieverbruik en afval. De Vries Trappen kan daarvoor bouwen op een team van betrokken vakmensen die werken vanuit de kernwaarden klantgerichtheid, flexibiliteit, respect, leverbetrouwbaarheid en kwaliteitsbewustzijn.

De trappen van De Vries Trappen verdienen om meerdere redenen het predicaat 'duurzaam'. Voor zowel de houten trappen als de design trappen en de trappen op maat geldt dat wij zo veel mogelijk werken met hout uit duurzaam beheerde bossen. Wij bieden de klant daarbij de mogelijkheid te kiezen voor 100% FSC hout. De Vries Trappen is sinds 2001 FSC gecertificeerd.

*Actiepunt:*  
Verhoging van het aandeel FSC hout

Een deel van het hout komt uit Scandinavische productiebossen. Deze worden duurzaam beheerd, maar de producenten vinden het niet nodig dat via een vorm van certificering te borgen. Gevolg daarvan is dat DVT niet 100% FSC hout gebruikt. Sommige klanten accepteren alleen 100% FSC hout. De komende jaren zal DVT onderzoeken of het mogelijk is of 100% levering van FSC trappen gerealiseerd kan worden. Stapsgewijs zullen wij het aandeel gebruikt FSC hout verhogen.



De tabel hiervoor toont het aandeel in de afgelopen jaren (blauw) en een prognose voor 2018 t/m 2020 (oranje). We hebben ons streefgetal van 45% in 2017 ruim gehaald, maar we denken dat we de trend niet zo snel kunnen voortzetten als in 2017 ingeschat. Daarom hebben we onze prognose voor komend jaar iets bijgesteld. Het ronde streefgetal van 50% hebben we (weer) een jaar opgeschoven. Een duidelijke verklaring voor het feit dat we onze streefcijfers niet hebben gehaald, hebben we niet. Maar zoals we hebben aangegeven: het niet-FSC hout komt uit Scandinavische bossen en, eerlijk gezegd, hebben we meer vertrouwen in het duurzaam beheer van die bossen.

Als alternatief voor tropische houtsoorten kan de klant ook kiezen voor eiken en essen met een tropische look door een hoogwaardige afwerking met olie. In het ontwerp bieden wij de klant verder maximale keuzevrijheid binnen de door ons bewaakte grenzen van duurzaamheid en veiligheid ('trappen op maat').

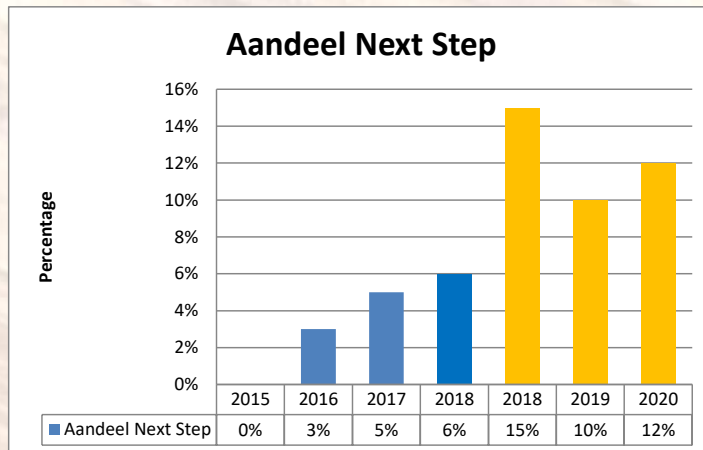
In de Next Step productlijn komt de MVO aanpak van De Vries Trappen het best tot zijn recht. Next Step is een trap met treden die rondom zijn bekleed met HPL in uiteenlopende dessins. De Next Step toplaat is zeer slijtvast en antislip. De Vries Trappen gebruikt hiervoor alleen de beste kwaliteit hout uit duurzaam beheerde bossen.

Next Step is een zeer hoge kwaliteit trap die nog meer tegemoet komt aan de wensen van klanten die een duurzame, veilige en slijtvaste trap zoeken. Het is een volwaardig alternatief voor tropisch hardhout.

Met opmerkingen [TdJ1]: Kan deze zin weg? Drager zie je niet meer.

*Actiepunt:*  
Verhoging van de omzet Next Step

In 2016 zijn wij begonnen met de productie van Next Step. De groei van het aandeel Next Step viel de afgelopen jaren (blauw) enigszins tegen. Voor het jaar 2017 zijn geen bijzondere oorzaken voor. In 2018 hebben we vooral geïnvesteerd in verdere ontwikkeling van Next Step, wat enige vertraging in de productie opleverde. Voor de zekerheid hebben we onze streefcijfers iets getemperd. We willen we het aandeel Next Step in onze omzet als volgt zien groeien (oranje, inclusief de prognose zoals vorig jaar geformuleerd):



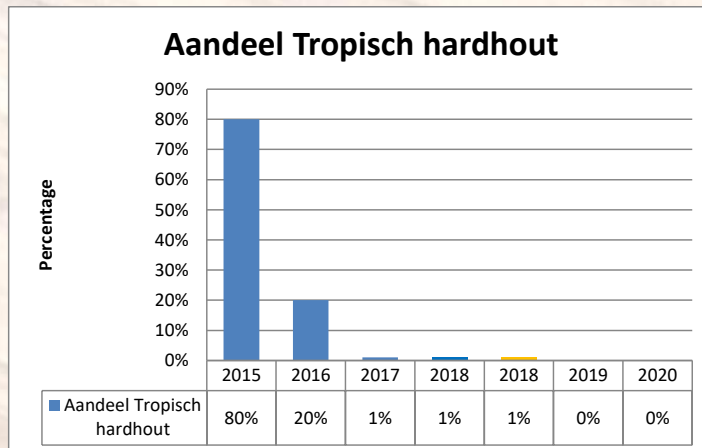


Niet alleen zijn Next Step treden voortaan rondom voorzien van een toplaag, we hebben op dit product sinds kort patent!

Een ander, verder gaand alternatief is de trap van Bamboe. Dit snel groeiende gras wordt in de vorm van harde, geperste platen ingekocht en verwerkt tot trappen. Wij leveren het op experimentele basis en werken hard aan verdere ontwikkeling van het product. Op afzienbare termijn verwachten we hiermee een product te kunnen aanbieden dat een aanmerkelijk mindere belasting van het milieu met zich meebrengt.

Het FSC label wil een garantie wil bieden voor duurzaam beheer van productiebossen. Naast bescherming van het milieu houdt dat in dat de rechten van de mensen die betrokken zijn bij de houtkap in productielanden geëerbiedigd worden. Ondanks deze goede bedoelingen zien we toch een voortdurend verdergaande aantasting van de tropische bossen. DVT biedt de klant een alternatief. Uiteindelijk willen we volledig zonder tropisch hardhout produceren. De Next Step lijn zal daar een belangrijke bijdrage aan moeten leveren.

In 2015 betrokken wij nog 80% van ons hardhout uit tropische bossen. Dat hebben wij in de afgelopen jaren al grotendeels vervangen door Europees hardhout. In 2017 verwachtten we nog 10% tropisch hardhout te gebruiken. Door in de acquisitie nadrukkelijker het Europese hardhout aan te bieden (bijv. Beuken in plaats van Fraké en Rubberwood), is het ons gelukt het aandeel tot 1% terug te brengen! Klanten die er op stonden, kregen nog wel tropische soorten geleverd. Ook in 2018 kwam dat in uitzonderingsgevallen nog wel voor. De snelle daling sterkt ons in het vertrouwen dat we op de goede weg zijn. Daarom hebben we besloten dat we met ingang van 2019 totaal geen tropische hardhoutsoorten meer verwerken. We hebben daarmee ons actiepunt van de afgelopen twee jaren, 'vermindering van het aandeel tropisch hardhout', meer dan gerealiseerd! Zie hieronder onze gerealiseerde cijfers in blauw en de prognoses in oranje:



## 4 Onze medewerkers

De Vries Trappen kan de hoge kwaliteit van haar producten bieden en handhaven door een combinatie van de beste materialen, een hightech machinepark en deskundig, ondernemend personeel dat voortdurend op zoek is naar mogelijkheden om de processen nog verder te verbeteren. De Vries Trappen probeert dit te ondersteunen door zich als verantwoord werkgever op te stellen, bijvoorbeeld door de medewerkers optimale faciliteiten voor scholing te bieden.

De productie van De Vries Trappen is in hoge mate geautomatiseerd. De processen zijn zeer efficiënt ingericht waardoor wij zeer flexibel kunnen reageren op de vraag van de klant (Quick Response Manufacturing). Dit stelt hoge eisen aan onze medewerkers. Zij werken samen vanuit een onderling respect en begrip. Waar nodig spreken zij elkaar aan op hun functioneren. Naar buiten toe weten zij hoe ze zich moeten presenteren als vertegenwoordigers van De Vries Trappen. Nieuwe medewerkers worden op deze normen en waarden gewezen via de gedragscode die onlosmakelijk verbonden is aan het arbeidscontract.

De hoge eisen die wij aan de deskundigheid van onze medewerkers stellen is de belangrijkste reden waarom wij nauwelijks met uitzendkrachten werken. Onze 'flexibele schil' is kleiner dan 5%. Een uitzendorganisatie is voor ons vooral een hulpmiddel bij werving en selectie van nieuwe medewerkers.

*Actiepunt:*

Organiseren van een gezonde overcapaciteit in de productie

In QRM is een productiedekking van 80% optimaal. De productie bij DVT lag in 2016 op ongeveer 95% met een piek tot boven de 100% een paar weken voor Kerst. Wij wilden dit in 2017 op het optimale niveau brengen door nieuwe medewerkers in dienst te nemen en op te leiden. Een nog verdere verhoging van de efficiency van de productie is nauwelijks denkbaar en zal zeker niet tot de optimale capaciteit kunnen leiden.

Door de verder aantrekkende economie hebben we de dekking in 2017 maar licht terug kunnen brengen tot ongeveer 90%. Een verbetering in de werkuren is wel gerealiseerd doordat we dat jaar van een tweeploegendienst terug konden naar een dagploeg. Daar hebben onze mensen nog wel in september en oktober structureel overwerk voor gedaan. In 2018 hebben we weer een kleine stap in de goede richting kunnen zetten met nieuwe machines en nieuwe medewerkers. Overwerk heeft nog maar in twee weken plaatsgevonden.

We verwachten het komende jaar op de beoogde 80% productiedekking uit te komen.

De fysieke belasting voor de trappenstellers in de buitendienst is relatief hoog. Vanuit de RI&E hadden wij ons dan ook voorgenomen om in 2017 de fysieke belasting voor trappenstellers aan te pakken. Wij hebben dat gerealiseerd door onze trappenstellers te trainen (staand opbouwen, d.w.z. trappen in delen monteren en op hun plaats hijsen) en door voor hen lichte takels aan te schaffen voor het hijswerk.

In het verlengde hiervan zijn wij met drie collega bedrijven en de NBvT gestart met een ronde bouwbezoek waarin we met aannemers op zoek zijn naar mogelijkheden voor verdere verlichting van de werkomstandigheden.

In 2017 hebben we in het midden van het land een montageploeg in dienst genomen, zodat de reisafstanden teruggebracht konden worden. De ervaringen zijn positief. We hebben er daarom in 2018 twee ploegen aan toegevoegd.

In 2018 hebben we een groot aantal kleine en grote aanpassingen gedaan die ten goede kwamen aan beter werkomstandigheden:

- het kantoor is leuker aangekleed,
- de fabriek is nog netter dan hij al was; belijning is aangepast waardoor alles nu een eigen plek heeft,
- we hebben een centraal vacuümsysteem aangeschaft wat leidde tot minder warmte, minder geluidsoverlast en minder energieverbruik,
- overall is ledverlichting aangebracht in 'daglicht' kwaliteit, wat minder energieverbruik en beter zicht, dus minder vermoeidheid voor de medewerkers oplevert,
- er is een nieuwe loods gebouwd waar specifieke bewerkingen worden uitgevoerd; voorheen moesten deze bewerkingen tussen machinestraten worden gedaan, wat af en toe tot overlast leidt; daar is nu geen sprake meer van; bewerkingen kunnen nu in alle rust worden uitgevoerd,
- de schildersloods is overgegaan van een karrensysteem met afzonderlijke werkstations naar een afgesloten spraycabine waar producten volautomatisch in twee ronden gespoten en gedroogd worden en op pallet worden afgeleverd,
- voor zware delen is een vacuümheffer aangeschaft.

De aandacht voor de arbeidsomstandigheden betaalt zich onder meer uit in een laag ziekteverzuim, waaronder zeer weinig langdurig zieken. Langdurig ziekteverzuim was in 2018 niet werk gerelateerd.

Op basis van het aantal medewerkers zou De Vries Trappen kunnen beschikken over een ondernemingsraad. Onder het personeel leeft echter onvoldoende animo. In plaats daarvan bespreekt de leiding van De Vries Trappen relevante bedrijfsontwikkelingen in ad hoc personeelsbijeenkomsten.

Om optimaal te kunnen profiteren van de principes van QRM is het noodzakelijk dat de medewerkers goed op elkaar zijn ingespeeld en volledig zijn toegerust op hun taak. Scholing in QRM aanpak is noodzakelijk. Medewerkers met een taalachterstand krijgen een cursus Nederlands. Door taakrotatie trainingen verkrijgen medewerkers meer inzicht in het hele productieproces en hun bijdrage daar aan.

*Actiepunt:*  
Stimuleren van scholingsmogelijkheden in de  
branchekwalificatiestructuur

Naast de nodige functietrainingen biedt De Vries Trappen het personeel duurzame opleidingsmogelijkheden. Medewerkers kunnen de kennis en ervaring die zij in de loop der jaren hebben ontwikkeld, meten via een EVC-traject. Collega's die dat wensen kunnen vervolgens op basis van hun ErVaringsCertificaat via een verkort traject een mbo diploma halen.

De bedrijfstak werkt hard aan de ontwikkeling van een eigen branchekwalificatiestructuur. Dit biedt onder meer mogelijkheden voor collega's die moeite hebben met taal en rekenen om een branche-vakdiploma te behalen dat qua niveau vergelijkbaar is met een mbo diploma.

## 5 Onze klanten

De Vries Trappen bedient de particuliere markt alleen nog via het dealernetwerk. Wij richten ons bewust op aannemers en dealers/handelaren (B2B markt). Op deze manier kunnen wij ons beter concentreren op onze sterke punten: fabriceren en plaatsen van trappen.

Voor het beoordelen van de kwaliteit van de contacten met de dealers en de aannemers hanteert De Vries Trappen een checklist. Die levert geen simpel cijfer op, maar wel belangrijke informatie waarmee we onze dienstverlening continu kunnen verbeteren. De groei van het aantal klanten is voor ons een signaal dat we goed naar de klant luisteren. We hebben zelfs onze marges iets kunnen verhogen.

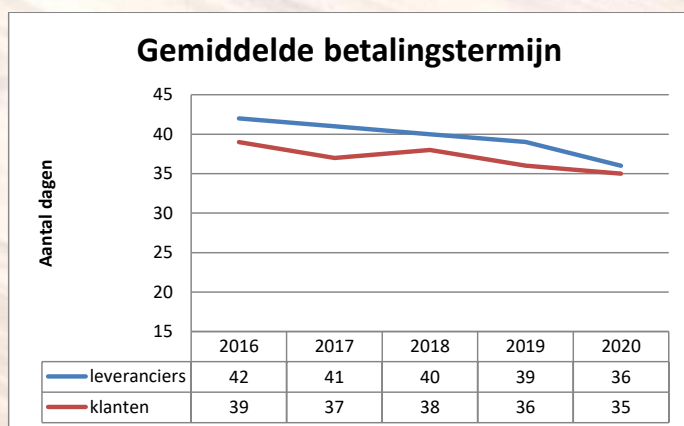
Onze commercieel adjunct directeur heeft de laatste jaren steeds meer een taak gekregen in de projectbegeleiding. Acquisitie krijgt minder de nadruk. De projectbegeleider is vanaf de voorbereiding van een project het aanspreekpunt voor de klant. Hij legt de levertijd en betalingstermijnen vast, controleert ter plekke of veiligheidsnormen in acht worden genomen, materialen tijdig worden afgeleverd, de montage correct wordt uitgevoerd, enz. Bij kleine bedrijven is dit vaker de reguliere aanpak. Grotere bedrijven kiezen over het algemeen voor verdeling van taken over specialisten. Wij zullen het principe van de projectbegeleiding verder uitbouwen over meerdere collega's.

*Actiepunt (2018)*  
Bieden van een langere garantietermijn op Next Step

De Vries Trappen gaf op producten standaard 6 jaar garantie. Wij willen ons 'icoon' Next Step sterker in de markt zetten. Dat doen we onder meer door sinds 2018 Next Step de veel langere garantietermijn van 10 jaar te bieden.

*Actiepunt*  
Verkorten van de betalingstermijnen

DVT behandelt haar crediteuren fair. De gemiddelde betalingstermijn aan crediteuren bedroeg in 2016 42 dagen. De gemiddelde betalingstermijn door klanten was 39 dagen.



Wij wilden de termijnen terugbrengen naar 26 dagen in 2018. Dat blijkt te ambitieus. We hebben de termijnen in het afgelopen jaar nauwelijks teruggebracht. Voor de komende jaren zijn we bescheiden in onze ambities: een lichte verkorting van de termijnen.

## 6 Hoe wij het milieu belasten

De productie verloopt in hoge mate geautomatiseerd. De CNC programmatuur garandeert een optimaal gebruik van het beschikbare hout. De minimale hoeveelheden resthout worden afgevoerd en verwerkt tot nieuw plaatmateriaal. Het afval wordt uiteraard gescheiden.

Een energiescan in 2006 heeft aangetoond dat de meeste energie wordt gebruikt door de houtbewerkingsmachines. Winst is daarin alleen te behalen door de machines zo efficiënt mogelijk in te zetten. De energiescan was de aanleiding om een nieuwe afzuiginstallatie aan te schaffen. De gemoduleerde afzuiging reageert automatisch op de omgeving. Door de nieuwe installatie heeft De Vries Trappen in 2009 een relatief grote vermindering van energieverbruik bereikt.

*Actiepunt:*  
Energiescan in 2019

Inmiddels vinden we het tijd voor een actueel inzicht in ons energieverbruik. De geplande nieuwe energiescan hebben we door de eerder beschreven aanpassingen in de productiehal weer een jaar voor ons uitgeschoven. De voorgenomen vervanging van onze verlichting door LED lampen is gerealiseerd. Ook de aanschaf van nieuwe machines, het nieuwe centrale vacuüm systeem en de nieuwe spraycabine hebben positieve gevolgen voor het energieverbruik.

Vooruitlopend op de conclusies van de scan onderzochten we mogelijkheden van aanschaf of lease van zonnepanelen of zonnecollectoren. Vooralsnog heeft dat geen betaalbare oplossingen opgeleverd.

De energiescan moet in 2019 alsnog worden uitgevoerd.

De productiehal is om voor de hand liggende redenen niet geïsoleerd. Om niet overmatig warmte te verliezen, wordt de hal op een slimme manier verwarmd. De Vries Trappen heeft onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om houtafval te gebruiken voor eigen verwarming. Vanwege emissie eisen zijn de kosten daarvoor echter te hoog.

*Actiepunt:*  
Paperless office in 2019

Ondanks de vergaande automatisering gebruikten we tot 2017 nog steeds veel papier. Uiterlijk 2019 wilden we in ieder geval onze financiële administratie volledig digitaal voeren. We hebben op dit terrein forse stappen gezet. De financiële administratie is inmiddels volledig digitaal. Maar ook de administratie en zelfs de productie zijn al zo goed als paperless! Het meeste papier komt momenteel van klanten. Ook die stukken worden zo snel mogelijk gedigitaliseerd opgeslagen. Afgezien van deze inkomende post verwachten we het komend jaar volledig papierloos te kunnen werken, een jaar eerder dan (optimistisch) voorgenomen!

Het wagenpark van DVT is geleased. Voor het werkverkeer van DVT heeft de leasemaatschappij nog geen praktisch aanbod. Voor woon-werkverkeer is er echter de mogelijkheid om e-bikes te leasen. DVT biedt medewerkers die dicht bij het bedrijf wonen een e-bike aan als alternatief voor een reiskostenvergoeding. Dit idee is echter (nog) niet succesvol gebleken.

DVT heeft een eigen oplaadpunt. Twee personenauto's uit ons wagenpark maken daar gebruik van. Er zullen er meer volgen.

## 7 Onze bijdrage aan de gemeenschap

De Vries Trappen staat open voor vragen om ondersteuning vanuit de gemeenschap. Leerlingen van de praktijkschool kunnen bij ons terecht voor stages of rondleidingen. Naast stagiaires hebben we ook mbo bbl'ers. We sponsoren structureel enkele sportverenigingen en culturele activiteiten. Daar komt soms een vereniging bij. Ook reageren we vaak positief op ad hoc acties. We voeren hier geen specifiek beleid op. Activiteiten worden aangebracht door medewerkers die over het algemeen zelf betrokken zijn bij de activiteiten. De Vries Trappen is dan meestal bereid dergelijke activiteiten te ondersteunen in geld, materiaal of tijd. Zo stellen wij bijvoorbeeld de Heerenveense brandweer regelmatig in de gelegenheid te oefenen op ons terrein. Bijkomend voordeel voor ons is dat we hierdoor goed zicht hebben op eventuele brandrisico's. Een nieuwe activiteit is de ondersteuning van een project ontwikkelingshulp in Kenia, waar we in de vorm van kleding en scholing een bijdrage aan leveren.

De Vries Trappen wil graag als voorbeeld dienen voor bedrijven die op een duurzame manier willen werken. Tegelijkertijd leert De Vries Trappen graag van andere 'groene' bedrijven, bijvoorbeeld door wederzijdse bezoeken. In de branchevereniging NBvT vragen wij om een branche-(brede) aanpak van MVO. Deze rapportage is het resultaat van een pilot van de branche op het gebied van begeleiden van timmerbedrijven bij het formuleren van een 'zelfverklaring'.

## 8 Stakeholdermap

Onze belangrijkste stakeholders hebben we in de vorige pagina's al genoemd. Het schema hierna geeft een overzicht van al onze stakeholdergroepen.

