



Een uitgave van De Vries Trappen B.V. Jaargang 2, uitgave nr. 4, juni 2003

In dit nummer o.a.:

- Nieuwe brochure vers van de pers 1
- Website maakt een goede start 2
- 'Het verschil maak je onderaan de streep' 2

Nieuwe huisstijl en website vindt navolging in brochure

Nieuwe brochure vers van de pers

Met gepaste trots bieden wij u hierbij onze spiksplinter-nieuwe brochure aan. Gezien de ontwikkelingen van de afgelopen periode, zoals de nieuwe huisstijl, werd het tijd dat we in navolging van onze website ook de brochure in een nieuw jasje staken.

In de nieuwe brochure vindt u uitgebreide informatie over ons bedrijf en de verschillende producten. Zo kunt u meer lezen over 'De digitale showroom', de Easystep, de SpeedStair en het Keuze-Koper-Concept. De brochure geeft u en uw klanten een goed beeld van de mogelijkheden bij De Vries Trappen. Geef uw klanten deze brochure eens in handen of stuur ze door naar onze showroom. Dat scheelt u tijd en uw klant wordt optimaal geholpen.

De nieuwsbrief is minder uitgebreid dan anders, omdat we u deze keer onze nieuwe brochure aanbieden. Na de zomer komt alweer de vijfde nieuwsbrief uit. Dan verschijnt hij weer in zijn oude vorm. Want wij houden u graag op de hoogte van het laatste nieuws in de trappenbranche en de ontwikkelingen bij ons bedrijf.



Voor wie meer informatie wenst, is een bezoekje aan onze site een aanrader:
www.devriestrappen.nl



De Vries Trappen, de overtreffende trap naar elk gewenst niveau!



Website maakt goede start



In december vorig jaar was het moment daar. De complete vernieuwde website van De Vries Trappen ging online. Inmiddels hebben ruim 4.000 mensen een bezoekje gebracht aan onze nieuwe site.



"Een mooie, maar vooral ook functionele website," is de meest voorkomende reactie. Want de website is opgesplitst in twee delen, één voor de aannemer en één voor de particulier. Zo krijgt u alleen informatie waar u echt

iets aan heeft. In beide gedeelten van de site vindt u uitgebreide informatie over het veelzijdige aanbod en de mogelijkheden bij De Vries Trappen.

Cd-rom succesvol

Al veel mensen zijn thuis aan de slag gegaan met 'De digitale showroom', want deze unieke cd-rom is maar liefst 1.200 keer aangevraagd via de website. De cd-rom, waarmee iedereen zijn eigen trap kan ontwerpen blijkt een groot succes te zijn.

www.devriestrappen.nl

Nieuwsgierig? Bezoek dan vandaag nog onze website. Wij ontvangen u graag op www.devriestrappen.nl. Vragen, reacties en suggesties zijn van harte welkom.



'Het verschil maak je onderaan de streep'

Wat speelt er op het ogenblik in de trappen- en bouwbranche? En wat zijn nieuwe ontwikkelingen? Ronald Wagelaar, directeur van De Vries Trappen signaleert een aantal neerwaartse trends, dat zal niemand verbazen. Maar er is zeker ook licht in de tunnel.

De woningbouw stagneert. Er worden minder woningen gebouwd. Maar de vraag naar kwaliteit neemt toe. Dat stelt Ronald Wagelaar van De Vries Trappen. "Er is woningnood in Nederland, als je de krantenberichten mag geloven. Vrijwel geen woningen voor starters. Ook het midden-segment, de 2-onder-1-kap zit redelijk op slot. En weinig aanbod in het luxere segment van nieuwbouwwoningen. Dus kopers hebben te weinig keus. Met name in woningen



Nieuwbouw koerst af op een forse achterstand.

die qua prijs gunstig liggen." "Volgens berekeningen van het Centraal Plan Bureau zouden we tussen de 90 en 100.000 woningen per jaar moeten bouwen. Maar vorig jaar waren dat er slechts 62.000 en dit jaar ligt het aantal zelfs iets lager, is de verwachting. Zo koers je af op een forse achterstand.

Dat heeft alles te maken met overheden die langzaam ontwikkelen. Er worden geen grote besluiten genomen, in afwachting van duidelijkheid."

Groter en luier

Positieve kanten zijn er ook, meent Wagelaar. Trappen zijn groter en luier geworden als

gevolg van het Nieuwe Bouwbesluit. De Vries Trappen heeft daar pro-actief op ingespeeld en dat pakt gunstig uit op de omzet. De rente is ongelooflijk laag. Dat is erg positief, ook voor particulieren die een hypotheek willen afsluiten. Verder voorziet Ronald dat de vraag naar kwaliteit verder toeneemt. "Mensen maken nu veel bewuster keuzes dan twee jaar terug. De aannemer kijkt scherper dan ooit naar kostenbesparingen. En juist daarop hebben we bij De Vries Trappen ons hele proces ingericht. Onze strategie is dan ook: je werk goed blijven doen. Kwaliteit leveren tegen een correcte prijs. Flexibel zijn en een goed product leveren. Betrouwbare levertijden. We doen wat we altijd al deden. Want elke aannemer weet: geen fouten levert extra geld op. Het verschil maak je onderaan de streep!"



**DE VRIES
TRAPPEN**

Tinweg 4
8445 PD Heerenveen
Tel.: (0513) 63 73 83, Fax: (0513) 63 73 84
www.devriestrappen.nl