



Een uitgave van De Vries Trappen B.V. Jaargang 1, uitgave nr. 2, juni 2002

**In dit nummer o.a.:**

Het milieugezicht van De Vries Trappen	1
Gezondheid personeel staat voorop	2
Logistiek oplossingen voor snelle service	2
De Vries Trappen blij met nieuw Bouwbesluit	4
Relatiebeheerders aan 't woord	6
In de schijnwerpers: Piet van der Kloet	8

## 'Woord vooraf'

**Met gepaste trots presenteren wij u nieuwsbrief nummer twee van De Vries Trappen. De vele positieve reacties op het eerste nummer, vormen voor ons een extra stimulans om er een vervolg aan te geven.**

Welke ontwikkelingen en veranderingen zien we in de markt? Wat betekenen ze voor u en voor ons? Daarover willen wij u graag op de hoogte houden. In onze optiek zijn mensen en een gezonde werkomgeving cru-

ciaal voor een solide bedrijf. Daarom gaan we in dit nummer in op het 'milieugezicht van De Vries Trappen' en laten we zien dat wij serieus omgaan met zaken als milieu- en Arbo-voor-schriften.

Tegen de achtergrond van een voortdurend veranderende markt, waarin snelheid van handelen centraal staat, lichten we toe hoe belangrijk een goede logistiek voor De Vries Trappen is. De afgelopen tien jaar hebben we ons logistieke proces continu aangepast en verbeterd tot op het niveau waar we nu zijn.

Tot slot attendeer ik u graag op het artikel op bladzij 4 over alle veranderingen als gevolg

van het nieuwe Bouwbesluit. Rest mij nog u veel leesplezier te wensen. Wij hopen natuurlijk weer op net zulke positieve reacties als bij onze eerste nieuwsbrief.

*Ronald Wagelaar  
Directeur*



## Stap voor stap naar een beter milieu

## 'Het milieugezicht van De Vries Trappen'

**Het milieu is het afgelopen decennium steeds belangrijker geworden. Ook De Vries Trappen onderkent dit en draagt haar steentje daaraan bij. Als één van de eerste bedrijven in de trappenbranche is De Vries Trappen FSC gecertificeerd. Daarnaast wordt afvalhout gerecycled en maakt De Vries Trappen gebruik van milieuvriendelijke grondstoffen.**

Sinds 2001 is De Vries Trappen FSC gecertificeerd. Het FSC-keurmerk (Forest Stewardship Council) staat voor hout afkomstig uit een goed beheerd bos. Het keurmerk garandeert verder dat het hout op een ecologisch en sociaal verantwoorde manier wordt geproduceerd en op economisch haalbare wijze. Alleen het inkopen van FSC-hout is niet voldoende voor certificering. Een bedrijf wordt alléén FSC gecertificeerd als het FSC-hout inkoopt dat geschei-

den wordt opgeslagen. Bovendien moet het bedrijf kunnen aantonen dat de FSC-producten die verkocht worden, daadwerkelijk van FSC-hout zijn gemaakt. Bij De Vries Trappen wordt de trap bij levering voorzien van een FSC certificaat. De Vries Trappen wil in de toekomst alleen nog FSC-hout inkopen. Dat is nu niet haalbaar, omdat slechts 0,25 procent van al het hout dat in Nederland wordt verkocht FSC-hout is.

**Goede herbebossing**  
Intussen adviseert De Vries Trappen klanten ook andere milieuvriendelijke houtsoorten.

Eiken- en beukenhout bijvoorbeeld, dat afkomstig is uit een gebied waar de herbebossing goed geregeld is. Voor het productieproces hanteert De Vries Trappen het uitgangspunt om geen afvalstoffen te creëren die slecht zijn voor het milieu. Zo is gekozen voor milieuvriendelijke lak en verf. Ook gaat de trappenfabrikant efficiënt om met het gebruik van grondstoffen en hout. Het afvalhout wordt optimaal hergebruikt.



# De Vries Trappen en de Arbo

Arbo-voorschriften zijn tegenwoordig niet meer weg te denken uit een bedrijf.

Ook De Vries Trappen is hier bewust mee bezig en gaat zorgvuldig om met de gezondheid van haar medewerkers.

Als geen ander huldigt directeur Ronald Wagelaar de stelling: 'Voorkomen is beter dan genezen.'

## Gezondheid personeel staat voorop

De Vries Trappen moet als trappenfabrikant aan de voorschriften van de Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) voldoen. "De afgelopen acht jaar zijn wij hier actief mee bezig geweest," vertelt

Ronald. "Samen met een Arbo-inspecteur hebben we het bedrijf op het gebied van veiligheid onder de loep genomen. We hebben onder andere gekeken naar de veiligheid van de machines

en de fysieke belasting van het personeel. Uit dit onderzoek is een Arbo-beleidsplan gekomen en daarmee zijn we aan de slag gegaan."

### Aanpassingen

De afgelopen jaren heeft De Vries Trappen de benodigde aanpassingen doorgevoerd. De afzuiginstallatie is verbeterd en waar het niet anders kan, werken medewerkers met stofkapjes. Om het personeel fysiek te ontlasten, is een aantal heftafels en een vacuümlift geïnstalleerd. Ook mogen de montageploegen nu minder trappen in één keer meenemen dan voorheen. "Goede mensen zijn schaars. Je wilt dat je personeel gezond blijft, dus daar moet je dan ook je best voor doen," meent Ronald.



### Logistiek van groot belang

## Logistieke oplossingen voor snelle service

Voor een snelle service naar de klant is een goed logistiek systeem van groot belang. Dat onderschrijft De Vries Trappen als geen andere trappenfabrikant. Volgens directeur Ronald Wagelaar heeft het bedrijf zich op dit punt sterk weten te onderscheiden. De Vries Trappen is als het ware een groot bedrijf dat klein opereert.

Op basis van eigen ervaringen en behoeften heeft De Vries Trappen een planningsysteem ontwikkeld. Dit omvat de werkvoorbereiding, de productieplanning en voortgang, het voorraadbeheer en de facturering. De gegevens van de gewenste trap worden ingevoerd in het programma, die de gegevens vertaalt naar de computergestuurde frees. Aan de hand van dit systeem kan met één druk op de knop dagelijks bepaald worden in welke ontwikkelingsfase de bestelde trap zich bevindt.

### Korte levertijden

De Vries Trappen werkt met een dagplanning. De productie voor morgen wordt vandaag gepland. Hierdoor heeft de trappenfabrikant korte levertijden en kan het snel inspelen op de vraag van de consument. De Vries Trappen produceert 'just in time'. De leverdatum bepaalt wanneer de trap in productie wordt genomen.



# CD-rom's als broodjes over de toonbank

*Als eerste trappenfabrikant ontwikkelde De Vries Trappen een cd-rom waarmee iedereen trappen kan ontwerpen. Deze gratis cd-rom werd in maart dit jaar uitgebracht en is inmiddels een groot succes.*

Oorspronkelijk was de cd-rom voor de consument ontwikkeld, maar ook



aannemers blijken er veel profijt van te hebben. Zowel voor de aannemers als voor De Vries Trappen scheelt

het veel tijd, want beide partijen beschikken meteen over de juiste informatie. De Vries Trappen heeft al duizenden cd-rom's uit mogen delen. De derde serie is inmiddels in productie genomen.

## Nieuwsbulletin groot succes

Dit is alweer de tweede editie van het nieuwsbulletin van De Vries Trappen. Volgens Ronald Wagelaar was het eerste bulletin een groot succes. "We hebben ontzettend veel positieve reacties ontvangen. Als eerste in de trappenbranche laten wij zien wat ons bedrijf doet en wat we willen. Het nieuwsbulletin straalt openheid uit en dat past heel goed bij ons bedrijf. We willen tussen onze klanten instaan," aldus Ronald.

## De EasyStep en de Speedstair

De EasyStep is een tijdelijke stalen wisseltrap die tijdens de ruwbouwfase voorkomt dat de luxe hardhouten trap beschadigt.

Menig aannemer maakt er inmiddels gebruik van. De EasyStep brengt voordelen als veiligheid en gemak met zich mee voor de bouwvakkers. En de aannemer houdt er tevreden klanten aan over. Want de nieuwe trappen raken niet beschadigd en vragen minder nazorg en reparatie door schilders.

Wanneer met spoed een kwalitatief goede trap nodig is, biedt de Speedstair dé oplossing. Hij kan in zeven werkdagen geproduceerd en gemonteerd worden. Volgens de afdeling verkoop zijn nog te weinig mensen ervan op de hoogte dat De Vries Trappen deze snel leverbare trap in het assortiment heeft.



## Restylen website

In de vorige nieuwsbrief heeft u kunnen lezen dat De Vries Trappen plannen heeft gemaakt voor het restylen van de website. De nieuwe website bestaat uit twee delen: één voor de consument/eindgebruiker en één voor de aannemer/zakelijke klant. De Vries Trappen wil op de website ook meer sfeerindrukken van

het bedrijf geven. Daarnaast kunt u alle nieuwtjes en ontwikkelingen lezen. Natuurlijk is de nieuwsbrief vanaf de site te downloaden. De website krijgt de nieuwe huisstijl als 'jasje'. De verwachting is dat de site deze zomer on-line gaat:

**[www.devriestrappen.nl](http://www.devriestrappen.nl)**



# De Vries Trappen blij met nieuw Bouwbesluit

Niet alle ondernemers in de bouw zijn blij met de aangescherpte regels van het nieuwe Bouwbesluit dat per 1 januari volgend jaar van kracht wordt. De Vries Trappen vormt daarop een uitzondering. Directeur Wagelaar juicht de ontwikkeling in de trappenbranche juist toe. "Per januari 2003 zijn nieuwe trappen niet alleen minder steil maar ook breder, dus veiliger."

Voor de Heerenveense trappenfabrikant is het aangescherpte bouwbesluit eigenlijk niets nieuws onder de zon. De Vries levert al jaren grote trappen aan de Duitse markt volgens de daar geldende DIN-normen. Ronald: "Duitse trappen waren vanwege de DIN-norm al breder en groter dan Nederlandse, dus daar hadden we al ervaring mee. Het is prima dat we nu ook in Nederland aan die eisen moeten voldoen. Dat is niet alleen veiliger, bijvoorbeeld voor oudere mensen. Het is ook functioneler, omdat de trap breder is en een hogere doorloophoogte heeft."

### 'Luier'

Wat betekenen de nieuwe eisen nu voor het maken van trappen voor nog te bouwen woningen? Kort gezegd komen de nieuwe voorschriften van het Bouwbesluit erop neer dat de veiligheid en de bruikbaarheid van de trap worden verbeterd. De trap wordt 'luier' door de grotere 'aantrede', dit is de trede waar men op staat, en de kleinere 'optrede', ofwel de verticale trede. Dit is de meest opvallende verandering die de trap voor gebruikers minder steil en dus veiliger maakt.

### Gevolgen voor woningontwerp

Onder het nieuwe Bouwbesluit worden niet alleen de trappen groter, de hele woning wordt ruimer. De standaardmaten voor deuren zijn verruimd en plafonds worden hoger. Doordat de trap langer en breder wordt, moet ook het trapgat ruimer worden bemeeten. Ontwerpers van nieuw te bouwen woningen moeten er bij de indeling van de woning dus rekening mee houden dat een trap meer ruimte inneemt dan tot dusver gebruikelijk was.

### Levertijd blijft gehandhaafd

Een nieuwe trap gaat vanwege de aangescherpte regels bijna de helft meer aan materiaal bevatten, ook dat maakt een groter trapgat noodzakelijk. "Het vraagt een heel andere indeling van de hal, die ook mee moet groeien," legt Wagelaar uit. "De trap gaat een prominentere rol spelen in onze woning." Een ander gevolg is dat de productietijd per trap zal toenemen. "Maar onze levertijd van zeven dagen blijft gehandhaafd, zoals de klant van ons gewend is," benadrukt Wagelaar.





### Lichamelijke belasting

Voor de medewerkers die de trappen moeten 'stellen' of monteren hebben de nieuwe afmetingen ook gevolgen. Trappen worden groter en zwaarder. De Vries Trappen neemt daarom de normen voor fysieke belasting van montagepersoneel opnieuw onder de loep en scherpt ze zonnodig aan. Want vóór alles is De Vries Trappen een bedrijf waar mensen centraal staan. "Goede medewerkers zijn schaars, daar moet je zuinig op zijn," stelt Wagelaar.

### Niet spijkeren maar schroeven

De montage van de trappen gaat meer tijd vergen. Want doordat de trappen 'nieuwe stijl' zwaarder zijn, kunnen ze niet gespijkerd worden maar moeten ze in elkaar geschroefd worden. En dat kost tijd. Bovendien, doordat de trappen zwaarder zijn, kunnen de trapstellers een kleiner aantal trappen per dag plaatsen onder invloed van de richtlijnen voor fysieke belasting. Vanaf januari volgend jaar ligt het accent in de trappen-

branche volgens Wagelaar dan ook op de productie van een kleiner aantal trappen die groter en zwaarder zijn.

### Niet langer standaard

Bij De Vries Trappen is al geïnvesteerd om de bredere en langere materialen te kunnen verwerken. De machines zijn aangepast om de trappen goed te kunnen vervaardigen. Toch moet er volgens Wagelaar nog wel het een en ander gebeuren voordat de nieuwe regels goed uitgevoerd kunnen worden. "De bordbreedtes van het hout

die wij gebruiken kunnen onder de nieuwe normen niet langer standaard blijven," legt Wagelaar uit. "Maar daarvoor hebben we inmiddels een goede oplossing bedacht. De lijmsstraat is aangepast, waardoor met minder houtverbruik de juiste bordbreedte wordt gemaakt."

### Impact op werk aannemers

Behalve voor trappenproducenten zal het Bouwbesluit een flinke impact hebben op het werk van aannemers in de woningbouw.

Zij moeten bij de uitvoering van hun werkzaamheden ook rekening houden met de nieuwe afmetingen van een trap. Om de aannemers hierbij zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn, nodigt De Vries Trappen hen binnenkort uit voor een informatiemiddag in Heerenveen. De Vries Trappen geeft dan uitleg over haar productieproces en de gevolgen die het nieuwe Bouwbesluit hierop heeft. Een rondleiding door de moderne werkplaats maakt ook deel uit van het programma.



## Bijeenkomsten nieuw Bouwbesluit

De Vries Trappen organiseert speciaal voor haar relaties en overige geïnteresseerden een aantal bijeenkomsten over het nieuwe Bouwbesluit. Doel van deze informatiebijeenkomsten is uitleg geven over het nieuwe Bouwbesluit. Daarnaast worden de gevolgen van het Bouwbesluit met betrekking tot de trappen in beeld gebracht. Aansluitend aan de bijeenkomst vindt er een rondleiding door de fabriek plaats.

De bijeenkomsten vinden plaats op de volgende data:

dinsdag	3 september 2002	aanvang 13.30 uur
donderdag	12 september 2002	aanvang 09.30 uur
donderdag	26 september 2002	aanvang 13.30 uur
dinsdag	8 oktober 2002	aanvang 09.30 uur

Bent u geïnteresseerd en wilt u van deze mogelijkheid gebruik maken, dan kunt u zich voor één van genoemde data telefonisch, per fax of e-mail aanmelden bij Sandra Wijbinga. U krijgt dan zo spoedig mogelijk een programma en routebeschrijving toegestuurd. Ook kunt u bij Sandra terecht voor meer informatie.

Telefoon: (0513) 63 73 83

Fax: (0513) 63 73 84

Email: [info@devriestrappen.nl](mailto:info@devriestrappen.nl)



**DE VRIES  
TRAPPEN**

# Relatiebeheerders aan 't woord

Johan en Herben over hun vak

## ”Wij zijn de ogen en oren van dit bedrijf”

**Herben Woudstra en Johan Teeninga zijn de relatiebeheerders van De Vries Trappen. Wie een trap wil bestellen, komt bij hun terecht. Daarnaast staan ze klaar met advies en raad en daad om hun relaties optimaal te bedienen. Wanneer de nood aan de man is bij de aannemer, wordt er zelfs wel eens extra ritje gemaakt. "Als je een klant uit de brand kan helpen, doe je dat natuurlijk," vinden Johan en Herben.**

Herben en Johan zijn altijd op pad. "Wij rijden het hele land door om onze relaties te bezoeken. Het is onze taak om ze zo goed mogelijk te adviseren. Herben: "Johan werkt al vier jaar aan het relatiebeheer bij De Vries Trappen. Vorig jaar ben ik aan de slag gegaan als relatiebeheerder.

De Vries Trappen kreeg namelijk steeds meer succes in de kleinschalige projecten en daardoor was uitbreiding nodig. We hebben een verticale lijn door Nederland getrokken. Johan is verantwoordelijk voor de oostelijke helft en ik voor de westelijke."

### *Ook groot in kleinschalig*

De kracht van De Vries Trappen is dat het bedrijf goed is in zowel grootschalige als kleinschalige projecten, zegt Johan. "Bij veel mensen staat De Vries Trappen nog bekend als een seriematige producent, maar dat beeld klopt allang niet meer. In het verleden werd De Vries Trappen inderdaad vooral ingeschakeld voor grote series, maar dat is nu compleet veranderd. Dankzij de nieuwe CNC-machines, zijn we enorm flexibel geworden. We kunnen nu ook orders van slechts enkele trappen snel produceren.

Vrijwel alles wat de klant vraagt, kunnen wij leveren." Een tweede voordeel van De Vries Trappen is de snelle levertijd. "Wanneer de aannemer vandaag een bestelling doet," vervolgt Herben, "wordt de bestelling direct ingepland voor productie. Er is erg veel geïnvesteerd in een perfect functionerend logistiek proces. Steeds meer klanten plukken daar nu de vruchten van."

Relatiebeheerders Herben (links) en Johan (rechts).



### ***De aannemer 'ontzorgen'***

Johan en Herben richten zich op de kleinschalige projecten in de vrije sector. "Het leuke van dit werk is het rechtstreekse contact met de aannemer," vertelt Herben. "Je adviseert de aannemer zo goed mogelijk en ontlast hem door de zorg voor het onderdeel trappen totaal weg te nemen. En natuurlijk lopen we graag een stapje harder voor onze relaties." Johan knikt instemmend: "Vorige maand nog belde een aannemer in de stress op. Er was een trap te weinig besteld en de opleveringsdatum stond voor de deur. In dat geval is de Speedstair een uitkomst. Dat is een product dat we binnen zeven werkdagen kunnen leveren. Ik heb er een tevreden klant aan over gehouden en daar doe je het uiteindelijk toch voor."

### ***Extra service***

Aannemers kunnen hun klanten -de eindgebruikers van de woningen- langs de showroom sturen om een keuze te maken uit het brede assortiment van De Vries Trappen. Een extra service waarmee de aannemer zijn eigen klanten deskundig advies op maat kan bieden, zonder daar zelf moeite voor te hoeven doen. Bovendien is de nieuwe cd-rom, waarmee eindgebruikers en aannemers zelf een trap kunnen samenstellen een groot succes.

Relatiebeheerder Johan en Herben verstrekken de cd-rom's kosteloos aan de aannemers. Hierdoor kunnen aannemers op hun beurt hun klanten een unieke service bieden: met de cd-rom kan de eindgebruiker immers zelf thuis op zijn gemak zijn eigen trap samenstellen

en zelfs direct een offerte aanvragen.

### ***Fries en betrouwbaar***

Verse koffie en een goed contact met de klant. Dat maakt een werkdag de moeite waard, volgens de relatiebeheerders.

"En natuurlijk als je een opdracht mee naar huis neemt," zegt Johan lachend. "Opvallend is ook dat ik geregeld van klanten terughoor dat ze het waarderen dat ze op ons kunnen rekenen. Wat wij zeggen, maken wij waar. Wat dat betreft schijnen we dus echte Friezen te zijn. Zeker in Amsterdam en omstreken horen we dat vaak. Klanten weten kennelijk dat het goed zit bij De Vries Trappen."

Over het belangrijkste van hun vak zijn Johan en Herben het helemaal eens. "Goed luisteren naar de klant. Of het nou een aannemer, projectontwikkelaar, architect of eindgebruiker is. En daarbij oog hebben voor hun behoeften. Want alleen als je weet waar de klant op zit te wachten, kun je er een goede invulling aan geven."



# In de schijnwerpers

Piet van der Kloet werkt al zes jaar bij De Vries Trappen als Hoofd Orderdesk. Van der Kloet geeft leiding aan de afdelingen Calculatie en Werkvoorbereiding. "Ik stuur de jongens aan bij hun werkzaamheden en ik spring zelf regelmatig bij," vertelt Piet. "Dan maak ik calculaties en doe het tekenwerk. Ook maak ik de planning voor het personeel in de fabriek. Ik heb een leidinggevende en een ondersteunende rol. "De meeste klanten van De Vries Trappen hebben Piet wel eens over de telefoon gesproken. "Ik heb regelmatig contact met klanten over offertes die afgerond worden en tekeningen die weer retour moeten komen."

In zijn vrije tijd is de 26-jarige Kollumer op zaterdag op het



voetbalveld te vinden. Ook is Piet een fanatieke darter en speelt mee in de dartcompetitie in het café in Kollum. Een druk leventje, want er is ook nog een

vriendin die sinds 31 mei kerseverse echtgenote is geworden. Piet heeft het uitstekend naar zijn zin bij De Vries Trappen. "Het is een jong team dat elkaar

intussen goed heeft leren kennen. De sfeer is goed, ik voel me hier op mijn plek."

## De agenda

- **Zomer 2002:** vernieuwde website
- **September en oktober 2002:** bijeenkomsten nieuw bouwbesluit



**DE VRIES  
TRAPPEN**

Tinweg 4  
8445 PD Heerenveen  
Tel.: (0513) 63 73 83  
Fax: (0513) 63 73 84  
[www.devriestrappen.nl](http://www.devriestrappen.nl)

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van De Vries Trappen en verschijnt 3 keer per jaar

### Tekst en productie:

Camerik Voortman  
communicatie- en pr-adviseurs  
Heerenveen

### Vormgeving:

H.H.B. Productions  
Drachten

### Fotografie:

Het Hoge Noorden  
Leeuwarden