



Een uitgave van De Vries Trappen B.V. Jaargang 1, uitgave nr. 1, maart 2002

<b>In dit nummer o.a.:</b>	De Vries Trappen blijft kiezen voor kwaliteit	1
	Nieuwe start, nieuwe huisstijl	2
	De Vries Trappen koploper in innovatieve producten	4
	Aan de slag met de digitale showroom	6
	Project in Beeld	7
	In de schijnwerpers: Sandra Wijbinga	8

## De Vries Trappen blijft kiezen voor kwaliteit

De Vries Trappen, voorheen onderdeel van de Doorwin Groep, is sinds begin dit jaar zelfstandig. Met deze verandering verwacht u misschien ook een geheel nieuwe koers. Maar niets is minder waar. We blijven doorgaan op de weg die we ruim vijftientig jaar geleden zijn ingeslagen: het maken van een kwalitatief hoogstaand product. Het enige verschil is dat wij ons naast de productie van standaard trappen ook richten op de productie van luxe en speciale trappen. Hiervoor hebben we het 'keuze-koper-concept' ontwikkeld met unieke producten zoals de 'Digitale Showroom', de EasyStep en de Speedstair. Via deze nieuwsbrief, die drie keer per jaar uitkomt, houden we u op de hoogte van alle nieuwtjes.

Het keuze-koper-concept betekent dat wij de productie en levering van onze trappen zoveel mogelijk afstemmen op wat onze klanten willen.

Met de huidige technologie kunnen we voor een project met dertig identieke woningen, voor iedere woning een unieke trap ontwerpen. En dat wil de consument vandaag de dag.

De entree van een huis met daarin de trap, is immers alles bepalend voor de eerste indruk van het huis en zijn bewoners.

Had je vroeger een productietijd van vijf, zes weken voor een trap, tegenwoordig kan diezelfde trap binnen zeven dagen klaar zijn. Dat heeft te maken met de nieuwste technologieën die we bij De Vries Trappen gebruiken. Zo hebben we fors geïnvesteerd in zogeheten CNC-machines: computergestuurde frezen waarbij de omsteltijden heel kort zijn. Hierdoor kunnen we nu ook orders van slechts enkele trappen snel produceren.

Dankzij het keuze-koper-concept wordt een trap een krachtig sfeerelement. Om kopers van woningen -uw klanten- een goed beeld te geven van wat er



allemaal mogelijk is, hebben we naast onze 'gewone' showroom een 'Digitale Showroom'. Dit is een gratis cd-rom waarmee uw klanten hun eigen trap kunnen samenstellen. Met de cd-rom kunnen ze zelf -in drie dimensies en in de vorm en kleur van hun keuze- aangeven hoe hún ideale trap er uitziet. Of het nu gaat om een serie uniforme trappen of om één exclusieve trap, bij alles wat

we doen staat voorop dat wij werken en communiceren als een bedrijf dat dichtbij zijn klanten staat. Dus hebben we korte lijnen en zijn onze medewerkers ons belangrijkste werkkapitaal. Daarom investeren wij ook in de gezondheid van onze mensen. Bijvoorbeeld door de installatie van heftafels die het werk lichter en beter hanteerbaar maken. Die persoonlijke benadering beschouw ik als de kracht achter ons bedrijf. Want mensen maken uiteindelijk het verschil.

*Graag tot ziens in onze showroom in Heerenveen!*

Ronald Wagelaar  
Directeur



Sinds januari dit jaar is De Vries Trappen niet langer onderdeel van het voormalige moederbedrijf Doorwin Groep. De Vries Trappen maakt daarom een nieuwe start als zelfstandig bedrijf en dat is uiteraard een uitstekende gelegenheid voor een nieuwe huisstijl. Vormgever Hans Boersma van H.H.B. Productions uit Drachten werd hiervoor benaderd en ging aan de slag. Het resultaat ziet u in dit artikel.

De Vries Trappen wil met de nieuwe huisstijl de herkenbaarheid van het oude bedrijf vasthouden. Daarom is er voor gekozen om de oorspronkelijke kleurstelling en typografie te behouden. De frisse kleuren van de oude huisstijl blauw en geel zijn gebruikt en het geheel is



## Nieuwe start, nieuwe huisstijl



## DE VRIES TRAPPEN

iets abstracter geworden. Daarbij wilde De Vries Trappen in de nieuwe huisstijl haar nieuwe dynamiek en elan tot uitdrukking brengen. Dit is met name bereikt door de ronding

van de trapleuning waarin 'snelheid' in de 'waaier'-vorm van de treden is gebracht.

### Ontwerp

Vormgever Boersma heeft lang nagedacht over het ontwerp van de nieuwe huisstijl. "Wat is eigenlijk de essentie van een trap, was de vraag die ik mij stelde. Je kunt er op een veilige manier hoogteverschillen mee overbruggen. Maar daarmee is niet alles gezegd. Juist bij De Vries Trappen hebben ze een grote flexibiliteit in dit basisproduct mogelijk gemaakt. Dat zie je terug in het ontwerp in de buiging van de trapleuning. Een heel geschikt element om op een eenvoudige manier snelheid en dynamiek in de huisstijl te brengen. En als je goed kijkt, zie je dat de trap-treden aan één kant lijken te zweven. Daarin komt de keuzevrijheid die je als klant bij De Vries Trappen hebt, tot uiting. Want je kunt kiezen uit heel

wat varianten in vorm en materiaal", zegt Boersma.

### Geen onbekende

Boersma is overigens geen onbekende bij De Vries Trappen. "Ik ken Ronald al jaren en ik ken ook het bedrijf goed. Daardoor ontwikkelt zich een goed gevoel voor de sfeer die bij De Vries Trappen past", zegt Boersma. Eerder ontwierp Boersma al tal van andere zaken voor het bedrijf, zoals de advertenties en relatiegeschenken. De Vries Trappen is een bedrijf in beweging", vertelt Boersma. "Ik verbaas me er soms over wat zich allemaal afspeelt in de wereld van de trappen. Het is echt een interessante branche." Ronald Wagelaar is in zijn nopjes over de nieuwe huisstijl. "Hij voldoet precies aan het beeld dat we willen uitstralen: een bedrijf dat volop in beweging is en een innovatief beleid voert. Daar kunnen we ons aan houden!"

## Nieuwe producten

De Vries Trappen heeft diverse nieuwe producten ontwikkeld. Als eerste trappenfabrikant heeft De Vries Trappen een unieke cd-rom ontwikkeld waarmee de klanten vanuit de leunstoel thuis hun eigen trap kunnen ontwerpen. Ten tweede is er de Speedstair, een trap die binnen twee weken geproduceerd, geleverd en gemonteerd kan worden. Een goede derde is de EasyStep. Deze tijdelijke trap werd speciaal ontwikkeld om perfect aan te sluiten bij de bouwmethodiek van vandaag de dag. Op pagina 4 en 5 leest u meer over deze nieuwe producten.



## Nieuwe showroom

De showroom van De Vries Trappen in Heerenveen wordt ook in een nieuw jasje gestoken. Door het steeds groeiende assortiment en bezoekersaantal is de huidige showroom te klein geworden en moet deze ingrijpend worden verbouwd. De Vries Trappen gaat in de nieuwe showroom met diverse sfeerstijlen werken. Er komen verschillende afdelingen met elk een eigen stijl, van klassiek tot high-tech. Hierdoor zien de verschillende doelgroepen onmiddellijk welke trap bij hun past. De Vries Trappen verwacht medio dit jaar de nieuwe showroom aan haar relaties te kunnen presenteren.

## Website

Sinds een aantal jaren heeft de Vries Trappen een website op het internet. Via deze website krijgen klanten een goed idee hoe De Vries Trappen te werk gaat. Daarnaast geeft De Vries Trappen met deze website een impressie van de verschillende soorten trappen uit het assortiment. In de toekomst gaat De Vries Trappen de website steeds

verder uitbreiden om de klant meer service te bieden. Binnenkort kunt u via de website ook de nieuwe cd-rom bestellen.



# De Vries Trappen koploper in innovatieve producten

De Vries Trappen is ruim 25 jaar gevestigd in Heerenveen en al jaren marktleider op de Nederlandse trappenmarkt. Het bedrijf doet voortdurend onderzoek naar de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve producten waarmee de productie en de levering zoveel mogelijk op de klant kan worden afgestemd. Daarom ontwikkelde het bedrijf het keuze-koper-concept met producten als de SpeedStair en de EasyStep en een cd-rom, waarmee de klanten zelf hun eigen trap kunnen ontwerpen.

### *Last minute trap*

Een nieuw product dat De Vries Trappen heeft ontwikkeld is de SpeedStair. Dé oplossing wanneer met spoed een kwalitatief goede trap nodig is. De Vries Trappen kan de SpeedStair binnen één week leveren. Zelfs bij grote aantallen blijft de levertijd zeer kort.



De SpeedStair wordt vaak gebruikt ter vervanging van de gebruikelijke maar omslachtige vlizotrappen naar een zolder. Met SpeedStair wordt de zolder veel toegankelijker. Met SpeedStair, de trap die binnen één week geleverd en gemonteerd kan worden in heel Nederland, is dit binnen afzienbare tijd voor elkaar.

### *EasyStep verbetert uw service*

Bij de bouw van nieuwe woningen, lopen nieuwe trappen al snel beschadigingen op. De werklieden moeten er immers voortdurend overheen lopen voor de uitvoering van hun werk. Het vervelende gevolg is dat u als aannemer bij de

oplevering een geheel nieuwe trap moet laten monteren, of de beschadigde trap moet herstellen. De kosten die dat met zich meebrengt, kunnen bij grotere projecten behoorlijk in de papieren lopen. De gebruikelijke bouwtrappen bieden vaak geen goede oplossing omdat ze doorgaans onvoldoende stabiel zijn en doordat er altijd een gevaarlijk trapgat ontstaat.

De Vries Trappen importeerde daarom de EasyStep uit Duitsland. Deze wisseltrap is gemaakt van staal en binnen tien minuten te monteren. Ook het demonteren is zo gebeurd. Aannemers kunnen de EasyStep huren bij De Vries Trappen, die de trap monteert en demonteert. De kosten worden doorberekend aan de klant, dus de aannemer maakt geen kosten. Zo heeft de aannemer wel de lusten, maar niet de lasten.

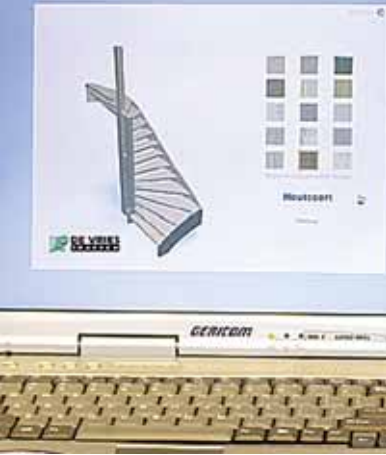


### *De 'Digitale Showroom'*

De Vries Trappen heeft als eerste trappenfabrikant in Nederland een cd-rom ontwikkeld waarmee iedereen trappen kan ontwerpen. De cd-rom is gratis te bestellen en zowel aannemers als particulieren kunnen ervan profiteren. De cd-rom geeft een 3-dimensionale weergave van de trap op het scherm. Kleuren en vormen kunnen worden gevarieerd en zo krijgt de gebruiker een goed beeld van



# Alle nieuwe producten op een rij



wat hij straks in huis wil hebben. Aan de hand van de cd-rom kan een aannemer samen met zijn klanten een trap ontwerpen. Of de klant gaat er thuis zelf mee aan de slag. De gegevens die de klant heeft ingevoerd kunnen per email of uitgeprint per fax, direct door naar De Vries Trappen, die een passende offerte van het ontwerp maakt (zie ook pagina 6).

## De Vries Trappen denkt om het milieu

De Vries Trappen besteedt veel aandacht aan het milieu. Hout wordt zoveel mogelijk geïmporteerd uit landen met ecologisch bosbeheer. Er wordt voornamelijk gewerkt met duurzame houtsoorten en hout uit herbebossingsgebieden. De verwerking tot trap verloopt daarbij via milieuvriendelijke processen. Daarnaast zoekt de eigen researchafdeling voortdurend naar methodes om producten te vervaardigen

die kwalitatief hoogwaardig en milieuvriendelijk zijn.

## De Vries Trappen staat voor kwaliteit

Service staat bij De Vries Trappen hoog in het vaandel. De Vries Trappen koppelt geavanceerde techniek aan traditioneel vakmanschap. Daarbij wordt rekening gehouden met de wensen van de klant. Om dit te kunnen realiseren, beschikt het bedrijf over een geavanceerd computer-gestuurd productieproces.



Hiermee wordt hoge kwaliteit verkregen. De Vries Trappen levert maatwerk en staat garant voor het totale traject van advies, ontwerp, realisatie, plaatsing en nazorg. Het motto is dan ook: 'Als de klant tevreden is, zijn wij dat ook'.



## \* SpeedStair

De SpeedStair kan binnen één week geleverd en gemonteerd worden in heel Nederland. De perfecte oplossing wanneer snel een kwalitatief goede trap nodig is.

## \* EasyStep

Om te voorkomen dat er tijdens de bouw beschadigingen aan nieuwe trappen ontstaan of gevaarlijke werkomstandigheden voor werklieden op de bouw, haalde De Vries Trappen de EasyStep uit Duitsland. De EasyStep is binnen tien minuten te monteren. Ook het demonteren is zo gebeurd. Deze unieke wiseltrap kan bij De Vries Trappen gehuurd worden.



## \* 'Digitale Showroom'

De Vries Trappen ontwikkelde een cd-rom waarmee iedereen een trap kan ontwerpen geheel naar eigen wens. Met één druk op de knop worden de gegevens naar De Vries Trappen gestuurd en wordt van het eigen ontwerp een trap gemaakt.

Bel voor meer informatie over deze nieuwe producten met 0513 63 73 83.



## Aan de slag met de 'Digitale Showroom'

Dat komt ook doordat de trap drie-dimensionaal op de cd-rom wordt weergegeven. Dit is voor uw klanten een stuk gemakke-

per e-mail aan De Vries Trappen gestuurd. De Vries Trappen maakt dan een offerte op maat. De levertijd verschilt,

Mensen die op zoek zijn naar een trap hebben doorgaans weinig inzicht in de keuzemogelijkheden in modellen en kleuren. Daarom komt De Vries Trappen als eerste op de Nederlandse trappenmarkt met een cd-rom die de 'Digitale Showroom' heet. Het is een uitstekend hulpmiddel waarmee uw klanten zich goed kunnen oriënteren op wat ze in huis halen.



lijker dan de gebruikelijke bouwtekeningen die voor hen doorgaans onleesbaar zijn. Voortaan geeft u hen gewoon deze cd-rom mee als 'service van het huis'.

### Eenvoudig in gebruik

Met de unieke cd-rom kan iedereen vanachter zijn eigen computer een complete trap ontwerpen. Als aannemer kunt u ook samen met de klant achter de computer gaan zitten. Klanten kunnen kiezen uit verschillende houtsoorten, balusters, hekwerken, etc. Wanneer alle keuzes zijn gemaakt en de trap ontworpen is, wordt het aanvraagformulier geprint of

maar de SpeedStair kan bijvoorbeeld binnen één week geleverd worden. Uiteraard kunnen u en

uw klanten de trap ook in de showroom samen met een adviseur van de Vries Trappen samenstellen of uitzoeken.

meer een sfeerbepalend element. Op deze verandering speelt De Vries Trappen graag in met de 'Digitale Showroom'.

### De trap als sfeerelement

De Vries Trappen verwacht dat de cd-rom goed zal aanslaan. De cd-rom speelt immers uitstekend in op de wensen van de klant. De meeste mensen zijn vandaag de dag veel meer met hun woning bezig dan vroeger.

Niet alleen de badkamer en keuken krijgen meer aandacht, maar ook de trap wordt steeds

Vanaf 1 maart kan iedereen de gratis cd-rom bestellen via de website [www.devriestrappen.nl](http://www.devriestrappen.nl). U kunt de cd-rom ook telefonisch aanvragen bij De Vries Trappen, telefoon: 0513 63 73 83.



# Op de werkvloer

## Project in beeld

**Op de rand van het dorp Limmen, vlakbij Alkmaar, bouwt Ursum Bouw Wognum 18 riante vrijstaande huizen. Bij dit project is alles erop gericht om de kopers zelf inspraak te geven bij de bouw van de huizen. De kopers mogen bijvoorbeeld zelf hun tegels, vloeren en stucwerk kiezen. Ook de keuze van de trap is geheel vrij.**

De woningen van het project in Limmen worden eind dit jaar opgeleverd. De Vries Trappen levert alle 18 trappen voor het project en ze zijn allemaal verschillend. De Vries Trappen kwam voor dit project met een offerte waarin per woning twee basistrappen met standaard spijlen en leuning werden aangeboden. Ursum Bouw stuurt de kopers vervolgens naar De Vries Trappen, waar zij in de showroom de mogelijkheden en alternatieven kunnen bekijken.

De hoogte en de looprichting zijn in elk huis hetzelfde. Maar de keuze in houtsoort, balusters, hekwerken, leuning en de soort trap (open of dicht) is vrij. Groot voordeel van deze aanpak is dat De Vries Trappen het totale trappentraject in dit project voor haar rekening neemt. Als aannemer heeft u hierdoor een kopzorg minder.

### **EasyStep**

In de ruwbouwfase plaatst De Vries een wisseltrap, de EasyStep, als voorloper op de uiteindelijk te plaatsen trap. De EasyStep heeft inmiddels bewezen dat het de veiligheid van de bouwvakkers op de bouwplaats ten goede komt, als valbeveiliging van het trapgat en de trap. Limmen is het eerste project waarbij gebruik wordt gemaakt van de Easy Step. Pas in het laatste stadium wordt de originele trap geplaatst,

inclusief het hekwerk en de leuning. De werkers op de bouw kunnen dus ongestoord hun werk doen zonder de originele trap te beschadigen. Het betekent ook dat er naderhand geen meerwerk ontstaat als gevolg van het repareren en schilderen van een beschadigde trap. Dat alles levert een maximaal voordeel tegen minimale kosten, zeggen aannemers en bouwvakkers die er al mee gewerkt hebben, over de EasyStep.

### **Trapstellers op locatie**

Trapstellers van De Vries Trappen doen hun werk op een locatie meestal alleen. Maar op een bijzonder project als in Limmen -waarbij de wanden al klaar zijn en de vloeren er al in liggen- worden de trappen door twee man geplaatst. De trappen kunnen binnen 14 dagen geleverd worden. Binnen één dag worden zowel de beneden- als

de boventrap plus de hekken aangebracht.

### **Projectleider Gerrit Dijkstra**

Gerrit Dijkstra is projectleider in Limmen. Het leuke van zijn baan, vindt hij de veelzijdigheid. "Ik richt me op alles wat met trappen te maken heeft. Vroeger maakte je honderd dezelfde trappen. Tegenwoordig geeft de klant zelf aan wat voor trap hij wil. Ik vind het mooi dat de trap echt onderdeel uitmaakt van de bouw.

Mensen zien de trap nu meer als een meubelstuk. En daar spelen wij goed op in", zegt Dijkstra.

Bij een project zoals in Limmen komt veel kijken. "De productie van de trappen moet logistiek goed in elkaar zitten. Eigenlijk heb je te maken met 18 losse woningen en 18 verschillende trappen. We werken met een computersysteem voor de invoer van de bestellingen. Daar staan alle gegevens over de order in: adres, contactpersoon, gegevens over de trap, welk kavelnummer, afleverdatum, etc. Onze jongens krijgen dit als complete checklist mee, zodat ze direct kunnen zien welke trap voor welke woning bestemd is", aldus Dijkstra.

# In de schijnwerpers

Wanneer u bij De Vries Trappen het gebouw binnenstapt, heeft u grote kans dat u Sandra Wijbinga als eerste tegen het lijf loopt. Sandra is twee dagen in de week bij de receptie te vinden en daarnaast is zij twee dagen werkzaam als management-assistente. De 26-jarige uit Leeuwarden werkt nu ruim een jaar bij De Vries Trappen, waar zij het erg naar haar zin heeft. Sandra heeft een veelzijdige baan. "Mijn werkzaamheden variëren van het notuleren bij vergaderingen tot het organiseren van bedrijfsuitjes. Daarnaast ben ik actief in de personeelsvereniging", vertelt Sandra. Nu De Vries

Trappen weer zelfstandig is, zal Sandra's takenpakket worden uitgebreid, maar haar functie blijft dezelfde. Sandra is een fanatieke sporter. In haar vrije tijd mag ze graag paardrijden en daarnaast is ze regelmatig in de sportschool te vinden voor een fanatiek uurtje Step Aerobic. Sandra is geboren en getogen in de Friese hoofdstad en daar woont zij nu vijf jaar samen met vriend en hond. De komende jaren kunt u Sandra nog regelmatig tegenkomen bij De Vries Trappen. "Ik voelde mij hier meteen thuis en ik ben van plan om nog heel lang te blijven", vertelt Sandra lachend.



## De aftrap

- **Maart 2002:** start nieuwe huisstijl
- **Maart 2002:** de gratis 'Digitale Showroom' cd-rom komt uit
- **Medio 2002:** presentatie nieuwe showroom
- **Najaar 2002:** nieuwe uitbreiding website



**DE VRIES  
TRAPPEN**

Tinweg 4  
8445 PD Heerenveen  
Tel.: (0513) 63 73 83  
Fax: (0513) 63 73 84  
[www.devriestrappen.nl](http://www.devriestrappen.nl)

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van De Vries Trappen en verschijnt 3 keer per jaar

### Tekst en productie:

Camerik Voortman  
communicatie- en pr-adviseurs  
Heerenveen

### Vormgeving:

H.H.B. Productions  
Drachten

### Fotografie:

Het Hoge Noorden  
Leeuwarden